

MICRO ECONOMIE

OBJECTIF DU COURS :

Ce cours vise à préparer l'étudiant au BBA en Actuariat de l'Institut Supérieur de Management Adonai et à lui donner des outils lui permettant d'analyser les choix économiques des individus et des entreprises, ainsi que le fonctionnement du marché.

Enseignement

L'enseignement comprend des cours et des travaux dirigés. Le cours est dispensé : M. Magloire LANHA, Docteur es Sciences Economiques.

CONTENU ET PLAN DETAILLE

PREMIERE PARTIE : LE MARCHE DES BIENS

Chapitre I : La demande et l'offre

Section 1 : le marché

Section 2 : la demande

1. la fonction de demande
2. le déplacement de la fonction de demande

Section 3 : l'offre

1. la fonction d'offre
2. le déplacement de la fonction d'offre

Section 4 : l'équilibre du marché

1. l'équilibre
2. la statique comparative

Chapitre II : La théorie de la demande

Section 1 : la demande individuelle

1. les axiomes de base du comportement du consommateur
2. l'utilité et les courbes d'indifférence
3. la contrainte d budget
4. l'optimum du consommateur
5. les modifications de l'optimum et la demande individuelle

Section 2 : la demande du marché et son élasticité

1. l'élasticité-prix de la demande
2. l'élasticité-revenu de la demande
3. l'élasticité croisée : substitution et complémentarité
4. l'élasticité-prix, les dépenses des consommateurs et les recettes de l'entreprise

Section 3 : le surplus du consommateur

Chapitre III : La théorie de l'offre

Section 1 : la théorie de l'offre – la jonction de production

1. l'analyse à court terme
2. l'analyse à long terme

Section 2 : les coûts de production

1. la combinaison optimale des facteurs de production
2. la fonction de coût

Section 3 : l'élasticité de l'offre

DEUXIEME PARTIE : LES STRUCTURES DE MARCHE ET LES STRATEGIES DES FIRMES

Chapitre IV : L'objectif de l'entreprise

Section 1 : le profit total et les recettes de l'entreprise

Section 2 : la maximisation du profit total

Chapitre V : La concurrence parfaite

Section 1 : les hypothèses et les caractéristiques de la concurrence parfaite

1. l'atomicité du marché
2. l'homogénéité du produit
3. la fluidité du marché
4. la transparence du marché

Section 2 : l'équilibre de la firme à court terme

1. la demande et l'offre de la firme
2. l'équilibre de la firme

Section 3 : l'équilibre de la firme à long terme

1. les firmes installées dans l'industrie
2. l'entrée de concurrents et l'équilibre à long terme

Section 4 : l'efficacité d'un régime concurrentiel

Chapitre VI : Le monopole

Section 1 : le monopole pur

1. définition, caractéristiques et causes du monopole
2. la détermination du prix en monopole

Section 2 : la stratégie de discrimination des prix

1. la définition et les conditions de discrimination
2. les types de discrimination

Section 3 : l'inefficacité et la régulation du monopole

1. l'inefficacité du monopole

2. la régulation du monopole

Chapitre VII : la concurrence imparfaite

Section 1 : la concurrence monopolistique

1. définition et caractéristiques
2. la demande à la firme
3. l'équilibre de la firme à court et à long terme
4. les effets économiques des coûts de vente

Section 2 : l'oligopole

1. le duopole
2. l'oligopole différencié
3. oligopole et collusion